

### HISTORIA DE LA PRENSA. PIERRE ALBERT.

#### LOS ORÍGENES DE LA PRENSA PERIÓDICA.

La necesidad de información es uno de los elementos fundamentales de cualquier tipo de vida social. La curiosidad del público ha suscitado siempre la aparición de personajes que ejercían la función que actualmente realizan los periodistas: los aedas griegos, los trovadores medievales y los narradores africanos.

Los orígenes del periódico se deben a una serie de factores que confluyeron:

- 1.- Las nuevas necesidades de información: a partir del siglo XV se produjeron hechos políticos, económicos, sociales e intelectuales que incrementaron la sed de noticias de Occidente. Por ejemplo el Renacimiento, la Reforma, los grandes descubrimientos...
- 2.- La creación de los correos modernos. Se definieron mejor los estados, se mejoraron las comunicaciones y se crearon servicios de correos estatales.
- 3.- El nacimiento de la imprenta: El invento de Guttemberg hizo posible unas posibilidades de difusión de material escrito que el manuscrito no tenía.
- 4.- Las noticias manuscritas: se redactaban para los príncipes y mercaderes importantes por los noticieros regularmente.
- 5.- Las hojas volantes impresas. desde finales del siglo XV se editaban en forma de pequeños cuadernos y a veces ilustradas con xilografías. se vendían en librerías o por vendedores ambulantes en las grandes ciudades (en Italia recibían el nombre de gazzetas).  
Los Canards narraban hechos sobrenaturales.  
Los libelos de contenido religioso mantenían las polémicas entre Reforma y Contrareforma
- 6.- Los primeros impresos periódicos. Fueron los almanaques, derivados de los primitivos calendarios impresos en Magunzia. En Alemania nacieron las primeras cronologías regulares con una periodicidad anual o semestral de los principales acontecimientos.

Las noticias volantes, los almanaques, las gazetas ... supervivieron muchos años después de que nacieran los primeros periódicos impresos

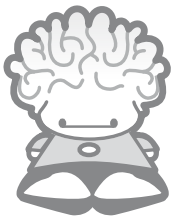
Los primeros periódicos nacieron a finales del siglo XVI y principios del XVII al estilo de las cronologías pero con carácter mensual o bimensual en el centro de Europa, Alemania y Amberes. Más tarde a mediados del siglo XVII ya existían publicaciones periódicas en casi todas las principales ciudades europeas.

#### LOS PROGRESOS DE LA PRENSA EN LOS SIGLOS XVII Y XVIII.

Durante el Siglo XVII las publicaciones fueron multiplicándose y especializándose a pesar de la severidad del control político y la censura. La prensa en aquellos años era vista como una subliteratura. Rousseau no entendía de que servía una obra efímera y sin calidad, Diderot decía que eran pasto de los ignorantes y Voltaire creía que eran narraciones de bagatelas.

Hubo que esperar más tiempo a que la prensa se consolidase y tomase parte en hechos como las revoluciones europeas de finales del siglo XVIII para que la prensa tomase su papel correspondiente como medio de comunicación e influencia.

En Inglaterra. Los periódicos fueron considerados como el cuarto poder. Más tarde bajo el reinado de los Tudor la prensa vivió una época difícil. Se prohibió dar noticias del extranjero, publicar las sesiones del parlamento, además de someterlos a una impuestos de



timbre por cada ejemplar. A finales de Siglo el parlamento tuvo que ceder ante el poder de la prensa y liberalizo sus presiones.

En Estados Unidos. Los primeros periódicos fueron editados en Boston. La mayoría de los periódicos norteamericanos copiaba a los Ingleses y no se desarrollo debido a la escasa densidad de población además la prensa estaba controlada por presiones políticas y se utilizaba para descalificar groseramente. No fue hasta 1830 cuando la prensa se renovó y diera comienzo su extraordinario desarrollo.

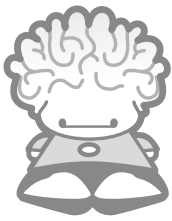
En Francia. En Francia hubo una gran censura, sólo los periódicos oficiales podían tratar temas políticos de actualidad, los periódicos franceses fueron el lineas generales mas literarios que los ingleses.

En Alemania. Las Gazetas se desarrollaron rápidamente gracias al gran número de talleres de impresión que existían en este país. Los periódicos fueron sometidos a un regimen severo de censura por el Imperio por lo que su contenido prestaba poco interés.

### LA INDUSTRIALIZACIÓN Y LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA PRENSA.

En los dos primeros tercios del siglo XIX l prensa hizo progresos considerables , los periódicos se multiplicaron y diversificaron. El desarrollo de la prensa fue paralelo al desarrollo del mundo occidental, por tanto dependió de los siguientes factores:

- 1.- Los factores político–sociales: una capa cada vez más amplia de la sociedad tenía interés a las cuestiones políticas, la parlamentarización de algunos gobiernos, la urbanización de la población, el aumento del nivel cultural de las clases populares...
- 2.- Los factores económicos. la industrialización de los procesos de fabricación logró que disminuyese el precios de la prensa y aumentasen considerablemente las ventas.
- 3.- Los factores técnicos. Como la evolución de las técnicas de fabricación.
  - Las tintas y el papel. Nuevas tintas para prensas rápidas y el papel de trapo que sustituyó al de madera...
  - La composición. la mecanización de la composición no llegó hasta finales de siglo, antes se idearon métodos como la estereotipia, moldes de página entera. Ya solo quedaba lograr la mecanización de la composición tipográfica.
  - La impresión: Los inventores aplicaron la teoría mecánica y las partes metálicas a la prensa de mano, con lo que incrementaron su eficiencia y el tamaño de impresión. La primera prensa de mano construida por lord Stanhope apareció en 1800. El siguiente paso fue la invención de la prensa de vapor por Friedrich Koenig, que llego a imprimir 400 páginas por hora. Más tarde se desarrolló la prensa por medio de rodillos, que sustituyó al entintado manual, también se unificó el proceso por medio de mecanizado. La forma tipográfica se ponía en una cama que se desplazaba de adelante a atrás, en un punto se producía el entintado y en otro el planchado con lo se llegó a imprimir 1100 páginas a la hora. En 1814 el Times en Londres se llegó a imprimir de forma mecanizada, a pesar de los problemas con los trabajadores que veían peligrar sus puestos de trabajo. Esto supuso una revolución, se ahorraron costes de impresión y sobre todo tiempo de impresión, algo verdaderamente importante para la impresión de diarios.
  - La reproducción de las ilustraciones. La técnica del grabado sobre madera fue sustituida por la litografía desarrollada por Senefelder en 1797.



- 4.- La evolución de los transportes. La llegada del ferrocarril mejoró considerablemente los servicios de correo, y de esta manera la difusión de las noticias y los periódicos.
- 5.- La evolución de las técnicas de comunicación. La transmisión rápida de las noticias requería de métodos costosos como palomas mensajeras, correos especiales. El telégrafo eléctrico inventado por Morse en 1837 en Estados Unidos solucionó el problema existente.
- 4.- El nacimiento de las agencias de prensa. El mercado de las noticias tomó una emvergadura extraordinaria y se crearon las agencias especializadas. La primera agencia fue la agencia Havas en Francia que tomó impulso con el telégrafo y llegó a contar con una extensa red de corresponsales internacionales. Varios empleados de salida de Havas formaron otras agencias como la Wolff en Alemania, la Reuter en Londres, y la Associated Press en EEUU. Todas estas grandes agencias llegaron a acuerdos de intercambio de información y cada una se reservó un ámbito geográfico exclusivo.

### EL REINADO DEL TIMES.

Fundado en 1785 por John Walter poco a poco se fue avanzando hasta llegar a tener una tirada de 60.000 ejemplares. su tirada fue muy superior a otros diarios como el Morning Chronicle, Morning Post, Morning Herald, Daily News... La supresión de las tasas sobre el saber hizo que los periódicos bajasen su precio a 1 penique y por lo tanto que se popularizasen más todavía.

Al margen de la prensa diaria se desarrolló una prensa dominical que dejaba la política a un lado e incluía sucesos criminales, literatura... Sunday Times, News of the World... También se lanzaron revistas ilustradas como la Penny Magazine.

### LA PRENSA EN ESTADOS UNIDOS.

En Estados Unidos el aumento de población era exponencial, Nueva York se erigía ya como una gran urbe. El primer gran periódico en aparecer fue The Sun, al que le siguieron en New York Herald demócrata y esclavista, y el New York Tribune republicano y liberal que compitieron entre ellos. Más tarde apareció el New York Times que fuera de excesos apostó por la calidad. La guerra de secesión suscitó curiosidad entre la gente y dio el impulso definitivo a la prensa estadounidense.

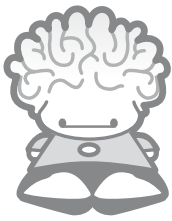
### EL DESARROLLO DE LA PRENSA POPULAR DE GRAN TIRADA.

A finales del siglo XIX y a principios del siglo XX el periódico se convirtió en un producto de consumo habitual. Fue la auténtica edad de oro de la prensa su mercado estaba en expansión constante y no había llegado a su punto de saturación, además no tenía competencia pues era el único medio de información colectiva.

Las causas fundamentales continuaban siendo las mismas que en el período anterior: culturización, urbanismo, democratización, mejora de los transportes, descenso del precio de venta...

El progreso de las técnicas de fabricación no estuvo marcado por transformaciones fundamentales sino por perfeccionamientos de los descubrimientos anteriores. Las rotativas tomaron grandes dimensiones y lograron a imprimir en 1914 unas 50.000 ejemplares de 24 pág. a la hora.

La composición sufrió una auténtica revolución con el invento de las máquinas de componer mecánicas. Se realizaron durante esta época cientos de experimentos para lograr mecanizar el proceso de composición que era el proceso más costoso en la impre-



sión y que se realizaba de forma totalmente manual por los cajistas. Fue Mergenthaler en 1886 quién ideó una máquina capaz de construir una línea de tipos (line o type) en la oficina del New York Tribune. La composición se realizaba a partir de pequeños bloques de bronce con impresiones negativas de las letras. Por medio de un teclado el operador accionaba la bajada de un carácter almacenado en su respectivo tubo vertical. Este se deslizaba y se alineaba con los otros caracteres de la línea, finalmente se vaciaba plomo fundido y se obtenía un lingote con la línea de tipos. La invención del Linotipio abarató todavía más los costes, y la producción de periódicos y libros proliferó al igual que la cantidad de lectores. El desarrollo de la linotipia trajo consigo una crisis en las fundiciones de tipos, muchas de ellas desaparecieron o se agruparon en consorcios hasta que la situación se estabilizó.

Los avances tecnológicos trajeron permitieron que la Tipografía compuesta por máquinas se imprimiera en papel fabricado en máquinas con prensas de impresión de alta velocidad accionadas por máquinas.

La fotografía se descubrió a finales del siglo XIX y durante un tiempo únicamente sirvió como modelo para los grabadores y litógrafos. La imposibilidad de reproducir grises de las fotografías no fue superada hasta después de la invención gracias a un tramado de puntos de tamaño variable.

En 1914 se desarrolló el sistema offset de impresión como desarrollo de la litografía, al sustituir las piedras por planchas de zinc.

Las transformaciones de los periódicos. durante esta época aumentó considerablemente el número de páginas, la abundancia de publicidad fue uno de los motores de esta evolución, en ocasiones llegaron a tener más de 20 páginas. Se empezaron a realizar nuevas estructuras en combinación con las imágenes y los grandes titulares, de esta manera se rompía con la estructura tradicional de dos columnas.

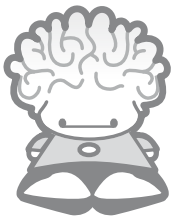
La evolución del periodismo. Las noticias empezaron a tener un lugar importante en los periódicos y el periodismo de reportajes fue sustituido por el periódico de crónica. La competencia entre periódicos llevó a estos a patrocinar pruebas deportivas, aventuras o concursos (pruebas automovilísticas, proezas en aviación...)

### **LA PRENSA DE MASAS NORTEAMERICANA.**

En 1910 en EEUU ya se contaba con alrededor de 2 500 diarios. Nueva York continuaba siendo la cuna de la edición. Durante esta época destacaron dos magnates de la prensa como fueron Pulitzer y Hearst.

- Pulitzer, adquirió varios periódicos en St. Louis durante la guerra de Secesión. Más tarde en 1883 compró el New York World explotando, sin ningún tipo de vergüenza la sangre en primera plana y lo sensacional y de esta manera y gracias a varias campañas publicitarias lo consiguió situar en primera plana.
- Hearst, millonario californiano lanzó el New York Journal. Hombre excéntrico y megalómano explotó el poder de la prensa. Provocó la guerra de EEUU y España en Cuba publicando una serie de artículos que ensalzaron las disputas y que culminó con la explosión accidental del acorazado Maine. Ultrapatriota y germanófilo utilizó todas sus fuerzas para que los estadounidenses no entrasen en la primera guerra mundial...
- por otra parte Adolphe Ochs adquirió el New York Times que continuó siendo el periódico serio de informaciones de confianza.

Los periódicos populares tenían grandes titulares e ilustraciones que se adaptaban bien a la baja cultura de la masa. El éxito de los comics como Yellow Kid hizo que hasta este tipo de prensa popular de 1 centavo se le conociese como prensa amarilla.



### INGLATERRA

Durante esta época destacó el editor Lord Northcliffe que practicó un nuevo periodismo de temas variados, grandes titulares, sección de deportes, femenina... Con el Daily Mirror tuvo su mayor éxito pues era un periódico con grandes ilustraciones.

El Times seguía siendo el periódico con más autoridad aunque poco a poco veía disminuida su tirada de (70 000), que incluso se redujo a la mitad (35.000). El Times acabó en manos de Lord Northcliffe que lo renovó y lo redujo de precio alcanzando tiradas de 145.000 ejemplares.

Durante esta época se fundaron diarios económicos como el Financial Times y The Economist.

### LA PRENSA DURANTE LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL (1914-1918)

Aunque en Estados Unidos y en Gran Bretaña la guerra tuvo como principal efecto el incremento de las tiradas de los periódicos, en la Europa continental supuso grandes problemas. Desaparecieron los recursos publicitarios, las imprentas se quedaron sin personal y sin papel. Por lo tanto se redujeron las páginas de los ejemplares, y se aumentó el precio, además la difusión por ferrocarril estuvo complicada porque este medio de transporte se utilizó para el transporte militar.

Además de esta situación se creó en casi todos los países una censura, de esta manera todos los periódicos tenían que pasar por la oficina de la censura. Los textos censados eran quitados de las páginas compuestas por lo que los periódicos se llenaron de espacios en blanco.

A través de la censura el ejército intentó mantener alta la moral de sus ciudadanos y militares que veían como la guerra se eternizaba. Esto tuvo un doble arma pues se utilizaron numerosos bulos y los combatientes no veían reflejada la situación real dentro de los periódicos, de esta manera estos fueron perdiendo credibilidad. Al final se produjeron enfrentamientos entre los periódicos y los censores pues la situación era insostenible. El único país en el que la censura no existió fueron los EEUU, cuyos periodistas eran acreditados para estar en primera línea y sus crónicas no eran intervenidas ni filtradas.

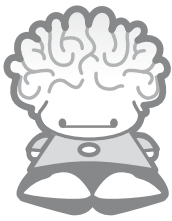
### LA ERA DE LOS GRANDES PERIÓDICOS.

Transformaciones del contenido. Poco a poco se diversificaron las categorías de la prensa y aparecieron otro tipo de publicaciones, como las revistas ilustradas, que rivalizaron directamente con la prensa diaria.

En los años 30 otro medio de comunicación como la radio entró también en competencia directa con la prensa. Los periódicos reaccionaron a esto aumentando su paginación, mejorando su presentación y diversificando sus contenidos. Se introdujeron grandes reportajes novelados, y de sus páginas de revista (espectáculos, cine, páginas literarias, femeninas, juegos, pasatiempos...). De esta manera la prensa se fue desvinculando poco a poco de la política que pasó a ocupar un lugar reducido.

La acentuación de las nacionalidades. La adaptación de la prensa a los gustos de los lectores acentuó las diferencias nacionales, por otra parte los regímenes autoritarios dentro de las democracias de esta época, tanto de extrema derecha como de extrema izquierda tuvieron consecuencias en la libertad de prensa.

La concentración. Las nuevas características de los periódicos exigieron medios humanos y técnicos tan considerables que sólo las empresas de prensa de grandes dimensiones podían asegurar su publicación, de esta manera desaparecieron muchas de las pequeñas publicaciones que todavía existían. Las crisis económicas de 1929-1930 que aumentaron precios de materias primas, salarios, que redujo la cantidad de publicidad también contribuyó a la concentración.



Las transformaciones técnicas. Desde la aparición de la linotipia y de las imprentas rotativas las mejoras en la producción no dejaron de aumentar. Los nuevos métodos de impresión como el huecogrado y el offset se desarrollaron notablemente y se utilizaban para la impresión de revistas. Por otra parte cada imprenta disponía talleres de fotograbado y la parte ilustrada de los periódicos no cesó de aumentar.

La aparición del teléfono hizo que los reportajes se realizasen de una manera más rápida y eficiente, de esta manera existían reporteros que transmitían las noticias y otros en la redacción que las redactaban.

La aparición de nuevos métodos de transporte más flexibles como los camiones o camionetas hizo que la difusión de los periódicos se realizase a zonas inaccesibles para el ferrocarril.

### **LAS CADENAS DE PERIÓDICOS NORTEAMERICANAS.**

La prensa norteamericana de entreguerras continuó su extraordinaria expansión y de 1910 a 1940 la tirada de sus diarios paso de 25 a 42 millones de ejemplares. Las publicaciones se agruparon en cadenas empresariales pero no por esto se redujo el número de títulos. las grandes cadenas tenían cantidad de publicaciones muy diversificadas.

En las grandes ciudades aparecieron los tabloides, prensa diaria con pocas páginas, de grandes titulares e ilustraciones y de un contenido sensacionalista y apasionado que fue consumido por lectores rápidos, inmigrantes...

La prensa dominical y las revistas tuvieron también un aumento de ventas y de calidad espectacular. La revista mensual Reader's Digest obtuvo un gran éxito gracias a su fórmula de «condensar» los libros. Los news magazines tuvieron gran éxito. la primera en aparecer fue el semanario Time en 1923 al que le siguieron otras muchas como la Life en 1936...

### **LA PRENSA DURANTE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL (1939-1944).**

Durante la segunda guerra mundial la prensa europea volvió a ser tomada por la censura. de esta manera se controlaron incluso los adjetivos para designar al Mariscal Petain, algo así como un libro de estilo de la censura.

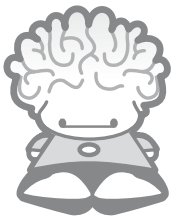
En París los alemanes construyeron la agence Francaise d'Information, y fueron desmanteladas las agencias de noticias como la Havas. A partir de entonces los periódicos de la zona francesa ocupada pasaron a ser meros instrumentos de propaganda nazi. A esto hubo que sumar las restricciones económicas y las penurias de la población hizo de los periódicos artículos innecesarios. Los periódicos desplazados a la zona francesa no ocupada pasaron por grandes penurias técnicas y económicas y muchos no tardaron en disolverse.

Al margen de la prensa oficial que no reflejaba la realidad de los franceses surgió un tipo de prensa clandestina, pequeñas octavillas, periódicos de cuatro páginas realizados en escasa calidad técnica...

### **DESPUÉS DE LA GUERRA**

Los nuevos estilos de vida, el protagonismo de los medios audiovisuales ha hecho que a partir de mediados de siglo XX la prensa haya sufrido numerosas transformaciones y continúe evolucionando.

La competencia de los demás medios de comunicación. La guerra favoreció los progresos de la radio, y posteriormente apareció la televisión. de esta amenudo se redujo considerablemente el tiempo de lectura de la población. El periodismo escrito pasó a ser un complemento del periodismo hablado y televisado. Tuvo entonces el periodismo que ocuparse de pequeña actualidad y de noticias locales que los demás medios no abarca-



ban. Aparecieron en esta época los grupos multimedia o sociedades de prensa o radio que difundían las noticias por los diferentes canales o medios.

Los progresos técnicos. Los progresos del hueco grabado y del Offset en los años 60 cuestionaron el reinado de la composición tipográfica. La composición automática, la fotocomposición, y por último la introducción de los ordenadores en los talleres de prensa revolucionaron las técnicas de fabricación y provocaron grandes conflictos sociales.

La ampliación del contenido y la diversificación de las categorías. Debido a la mayor curiosidad del público y la mayor complejidad del mundo contemporáneo. Los progresos más considerables se han realizado en las revistas especializadas o de información general.

En América la prensa no perdió audiencia con el avance de los medios audiovisuales e incluso las cadenas de periódicos también participaron del mercado de los nuevos medios audiovisuales creandose grandes empresas de información. Las revistas dominicales y periódicas alcanzaron gran popularidad sobre todo las dedicadas a la mujer.

En Inglaterra durante la guerra los periódicos siguieron teniendo mucho tirón popular, pero posteriormente sobrevino la crisis económica y muchos de ellos desaparecieron.

En Alemania toda la prensa nazi desapareció con la derrota, y aparecieron nuevos periódicos bajo licencias otorgadas por los aliados a personas no vinculadas con el antiguo régimen. De esta manera se crearon dos tipos de prensa una influida bajo el comunismo en la RDA y otra influenciada bajo el sistema capitalista en la RFA.

### LA PRENSA EN ESPAÑA

La gaceta de Madrid fue la primera publicación española que apareció con regularidad en el siglo XVII, durante el siglo XVIII se produjo un lento desarrollo del medio.

Mariano Nipho se considera el padre del periodismo español, además de autor de una veintena de periódicos de los más variados géneros es el autor del primer diario español el diario noticioso en 1758 que posteriormente pasará a llamarse diario de Madrid.

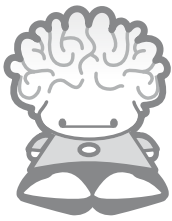
En el siglo XVIII se publicaban en España unos 200 periódicos, muy poca cantidad debido a los escasos recursos económicos y a la alta tasa de analfabetismo. Con la revolución francesa y temiendo que pudiera pasar en España algo similar fue decretada la suspensión total de la prensa.

La explosión de la prensa se produjo con la guerra de la independencia:

- 1.- Cayó el sistema absolutista y se impuso la libertad de prensa.
- 2.- Apareció el periodismo político.
- 3.- Se concedió gran importancia a la información de actualidad.
- 4.- se utilizó la prensa como instrumento propagandístico por parte de ambos bandos.

Con la restauración y la vuelta a España de Fernando VII se suprimieron todas las libertades adquiridas entre ellas la libertad de prensa, con lo que la situación volvió a ser la del siglo anterior. Con el alzamiento y triunfo de Riego y Quiroga las libertades volvieron y desapareció la censura y las licencias y el número de publicaciones volvió a aumentar de esta época destaca el periódico liberalista Zurriago. Después del alzamiento y con la vuelta de Fernando VII desaparecieron de nuevo.

El régimen liberal posterior impuso la censura y cargo de tasas a los periódicos políticos. De esta manera se crearon periódicos dependientes de partidos políticos. Poco a poco se fue desarrollando el periodismo en la capital y provincias y se puede decir que hasta 1931 la situación permaneció relativamente tranquila. Periódicos de esta época fueron El Imparcial, EL Liberal, Correspondencia de España, La época, El blobo...



A Principios de siglo apareció el ABC de manos de Torcuato Luca de Tena con la edición del semanario Blanco y Negro. La ascensión de el ABC hizo que el Imparcial y el Liberal se unieran en la Sociedad Editorial de España con el fin de gestionar juntos las compras de maquinaria y papel así como la gestión unificada de la publicidad...

El Debate era un periódico católico que se hizo con un puesto en cabeza de la prensa española.

El Sol de carácter republicano entre cuyos fundadores estaba José Ortega y Gasset.

Con el retroceso de el centralismo en esta época va a triunfar las prensa regionalista, en esta época aparecen diarios como la Voz de Galicia, Heraldo de Aragón, El Diario Montañés, Diario de Navarra, El Pueblo Vasco...

También durante los primeros años del siglo apareció el periódico del movimiento socialista llamado El Socialista.

Durante la dictadura de Primo de Tvera la prensa no surgió presión ni censura, únicamente se cerraron varios periódicos de corte anarquista. Más tarde durante la República los periódicos afines al anterior régimen como el ABC fueron castigados

Durante la Guerra Civil la prensa participó activamente en la contienda con una gran finalidad propagandística. En la zona republicana hubo muchas mas publicaciones que en la nacional debido a la capitalidad de estas zonas, la disponibilidad de más recursos, la variedad política.

Durante la postguerra desaparecieron los periódicos de corte liberal como El Sol, El Heraldo de Madrid, el Socialista. Y aparecieron nuevos diarios como el Ya y Arriba. Durante está época apareció la agencia EFE con el monopolio en este sector y Radio Nacional de España controlada por el gobierno. Los falangistas se hicieron de esta manera con el poder de todos los medios informativos en España. A periódicos como el ABC, La Vanguardia y Ya se les impusieron directores desde el gobierno. durante toda la dictadura se produjeron una estrecho control del periodismo aún cuando entro en vigor la nueva Ley de Prensa, se produjeron sanciones y cierres de periódicos y se camufló la censura bajo un tipo de consultas.